



GOBIERNO REGIONAL
DE LA ARAUCANÍA



SANTO
TOMÁS

PROGRAMAS DE APOYO Y FOMENTO A LA INVERSIÓN

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Dirección de Promoción de Exportaciones PROCHILE

48

PROGRAMA E-EXPORTA

INSTALACIÓN

DESARROLLO

INNOVACIÓN

TALENTO

Línea de apoyo : **HERRAMIENTAS - CONSTRUYE / CRECE**

Cobertura : **NACIONAL**

DESCRIPCIÓN GENERAL

Este programa se compone de un conjunto de herramientas y beneficios que facilitan la venta internacional de bienes, servicios y contenidos en el comercio digital para las empresas chilenas exportadoras y con potencial exportador.

MODALIDAD ECONÓMICA DEL APOYO

No pecuniario.

TIPO DE POSTULACIÓN

Postulación (bases concursables).

PRESTACIONES DEL APOYO O INCENTIVO

De acuerdo a los resultados que arroje el test Mídete, ProChile asesora y ofrece una batería de herramientas que permitirán preparar y fortalecer las competencias de la empresa para la exportación mediante un plan adecuado a las necesidades y objetivos propuestos.

Estos apoyos se focalizan a través de distintas líneas que postula ProChile, tal como:

- **Capacítate:** Encontrará talleres, webinars, casos de estudio, foros y guías prácticas sobre e-commerce, que van desde abrir tu primera página web, hasta potenciar tus ventas internacionales.
- **Vincúlate:** Contará con distintas alianzas estratégicas y convenios con agentes relevantes del e-commerce. Entre ellas se encuentran marketplaces, couriers, aceleradoras y otros, para aumentar ventas y avanzar de nivel.
- **Aterrizate:** Facilita información acerca de los marketplaces más relevantes del mundo, su nivel de ventas, presencia en mercados y los productos que venden a través del Directorio de Marketplaces de ProChile. En él se puede buscar el que se ajuste mejor a la oferta exportable.
- **Acelérate:** Conjunto de herramientas y beneficios que facilitan la venta internacional de bienes, servicios y contenidos en el comercio digital para las empresas chilenas exportadoras y con potencial exportador.

LUGAR DE PRESENTACIÓN

La primera etapa es realizar el test Mídete.

Debe completar el test de autodiagnóstico y conocer su nivel de avance en el comercio digital.

PLAZO DE PRESENTACIÓN

Todo el año (verificar con la entidad regional).

REQUISITOS

Requerimientos según convocatoria

INFORMACIÓN DE CONTACTO:



www.prochile.gob.cl



+56 2 3322 0000 (Santiago)
+56 45 2 235 437 (Temuco)

En la sección de herramientas de e-commerce exporta puede realizar el test de autodiagnóstico.

Cuando lo termine, recibirá vía mail su nivel reflejado y con indicaciones para saber cómo continuar y las herramientas que ProChile tiene para usted y su empresa.

TIPO DE BENEFICIARIO

Empresas chilenas, con calidad de personas jurídicas o personas naturales, que tributen en primera categoría.

Según la convocatoria se puede especificar ciertas características específicas para beneficiarios/postulantes.

URL PROGRAMA

<https://www.prochile.gob.cl/herramientas/ecommerce/herramientas>