



GOBIERNO REGIONAL  
DE LA ARAUCANÍA



SANTO  
TOMÁS

# PROGRAMAS DE APOYO Y FOMENTO A LA INVERSIÓN

## REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Dirección de Promoción de Exportaciones PROCHILE

51

PROGRAMA FERIAS INTERNACIONALES

INSTALACIÓN

DESARROLLO

INNOVACIÓN

TALENTO

Línea de apoyo : **HERRAMIENTAS - CONSTRUYE / CRECE**

Cobertura : **NACIONAL**

### DESCRIPCIÓN GENERAL

Eventos que permiten presentar la oferta exportable de productos y servicios nacionales (Pabellón Chile), impulsando la interacción y encuentros entre empresas exportadoras chilenas y compradores internacionales. Una invitación diseñada y dirigida a empresas chilenas exportadoras o con potencial exportador.

### MODALIDAD ECONÓMICA DEL APOYO

No pecuniario.

### PLAZO DE PRESENTACIÓN

Todo el año (verificar con la entidad regional).

### PRESTACIONES DEL APOYO O INCENTIVO

Comprende participar como parte de una vitrina clave para impulsar la imagen de Chile y contribuir a su posicionamiento económico en mercados internacionales. Es un espacio para visibilizar la oferta exportable de productos y servicios desarrollados en Chile, Pabellón Chile, impulsando encuentros entre empresas exportadoras y compradores internacionales.

Las Ferias internacionales son encuentros presenciales donde participan empresas para crear nuevas alianzas comerciales. Son un punto de encuentro entre empresas exportadoras y sus clientes y potenciales clientes, generando oportunidades para iniciar relaciones comerciales de alto impacto y de largo plazo.

Asimismo, estas instancias son beneficiosas para encontrar información sobre el sector productivo al que se pertenece, identificar aspectos estratégicos de la competencia y/o entender mejor los mercados. También son un evento ideal para lanzar nuevos productos y/o servicios.

La alta presencia de participantes internacionales hace de las ferias una excelente herramienta de fomento y promoción al desarrollo e internacionalización.

El apoyo que brinda ProChile a la participación de empresas en estos eventos es variable a cada convocatoria, pero en su mayoría permite participar de ferias internacionales, exhibir sus productos y formar redes de contacto, mediante apoyo y seguimiento por parte de los equipos de ProChile, habilitación de un stand en el evento y costo de pasajes ida y vuelta al destino. De igual manera, ProChile requiere que las empresas asuman los costos de participación en ferias de aquellas partidas que no contemple la convocatoria.

### RANGO ECONÓMICO DE APOYO

Variable según convocatoria.

## TIPO DE BENEFICIARIO

Empresas chilenas exportadoras o con potencial exportador.

## INFORMACIÓN DE CONTACTO:



[www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl)



+56 2 3322 0000 (Santiago)  
+56 45 2 235 437 (Temuco)

## REQUISITOS

Requisitos de participación detallados en cada convocatoria.

## TIPO DE POSTULACIÓN

Postulación (bases concursables).

## OTROS

Los criterios de selección suelen vincularse a: Pertinencia de la empresa al mercado de destino, permanencia exportadora, tamaño de la empresa y nivel de gestión sostenible.

## URL PROGRAMA

<https://www.prochile.gob.cl/herramientas/ferias-internacionales/>