



GOBIERNO REGIONAL
DE LA ARAUCANÍA



SANTO
TOMÁS

PROGRAMAS DE APOYO Y FOMENTO A LA INVERSIÓN

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Dirección de Promoción de Exportaciones PROCHILE

50

PROGRAMA FORMACIÓN EXPORTADORA

INSTALACIÓN

DESARROLLO

INNOVACIÓN

TALENTO

Línea de apoyo : **HERRAMIENTAS -COMIENZA**

Cobertura : **NACIONAL**

DESCRIPCIÓN GENERAL

Capacitación que desarrolla y potencia las competencias en gestión comercial internacional, a través de distintas herramientas, según la etapa de desarrollo de la empresa, tales como: talleres, ciclos de capacitación, cursos, mentorías, inmersión y coaching exportador.

MODALIDAD ECONÓMICA DEL APOYO

No pecuniario.

TIPO DE POSTULACIÓN

Postulación (bases concursables).

PRESTACIONES DEL APOYO O INCENTIVO

Se ofertan distintos tipos de capacitaciones:

- **Taller:** actividades orientadas a empresas con potencial exportador, exportadoras incipientes, intermitentes o permanentes, con el objetivo de apoyarlas en el desarrollo y/o fortalecimiento de sus capacidades de gestión de exportaciones o internacionalización.
- **Ciclos de capacitación:** 3 o más sesiones diseñadas para empresas con potencial exportador, exportadoras incipientes o intermitentes, para profundizar contenidos específicos o abordar brechas de gestión para enfrentar etapas del proceso exportador. En cada sesión, participan expertos en cada tema de interés, para contribuir al desarrollo y/o fortalecimiento de las capacidades de gestión de exportaciones o internacionalización de las empresas.
- **Curso:** 5 o más sesiones, para empresas con potencial exportador, exportadoras incipientes, intermitentes o permanentes. Esta actividad está diseñada para analizar temas prioritarios del desarrollo de las empresas y de quiénes gestionan su internacionalización.
- **Mentoría:** actividad diseñada para un máximo de 12 empresas con potencial exportador, exportadoras incipientes, intermitentes o permanentes que pertenezcan a un mismo subsector. Se realiza un diagnóstico para identificar brechas y luego, los participantes reciben apoyo de profesionales externos para desarrollar un plan de trabajo que se puede implementar al finalizar la mentoría.
- **Coaching exportador:** Actividad guiada por un/a mentor/a, diseñada en sesiones de trabajo interactivo y dinámico entre las empresas participantes, que deben ser exportadoras incipientes o intermitentes de un mismo subsector. En las sesiones se realiza un autodiagnóstico de cada empresa y un diseño y/o ajuste de su plan de negocios, con el objetivo de lograr su inserción en los mercados internacionales.

PLAZO DE PRESENTACIÓN

Plazos variable a cada convocatoria.

REQUISITOS

Requisitos de participación se detallan para cada convocatoria.

LUGAR DE PRESENTACIÓN

<https://acceso.prochile.cl/evento/programa-formacion-exportador-a-raucania/>

INFORMACIÓN DE CONTACTO:



www.prochile.gob.cl



+56 2 3322 0000 (Santiago)
+56 45 2 235 437 (Temuco)

• **Inmersión:** actividad para exportadoras permanentes. Participan entre 12 a 18 empresas agrupadas de acuerdo a su subsector y mercado objetivo. Si la inmersión es virtual se realizan reuniones con contrapartes locales del mercado, preparadas específicamente para las necesidades de las empresas participantes y abordan temas como registros, permisos, logística, certificaciones, variables comerciales, cadena comercial, competencia y nichos de mercado. Si la inmersión es presencial, acceden a los contenidos de la modalidad virtual y suman trabajo en sala y en terreno con expertos públicos y privados.

TIPO DE BENEFICIARIO

Empresas con potencial exportador, exportadoras incipientes, intermitentes y permanentes.

Los talleres segmentan sus beneficiarios de la siguiente manera:

• Talleres de nivelación

- MIPYMES no exportadoras con potencial exportador.
- Empresa con potencial exportador: Aquella que no registre exportaciones en el Servicio Nacional de Aduana en los últimos 3 años y que corresponda a los tramos Pyme y Micro (según SII).

• Nivel intermedio

- MIPYMES y grandes empresas no exportadoras con potencial exportador y claridad estratégica.
- MIPYMES y grandes empresas exportadoras intermitentes.
- Empresa con claridad estratégica: Según Test de Potencialidad Exportadora (TPE).
- Empresa intermitente: Que no ha tenido exportación continua en los últimos 3 años.

• Nivel avanzado

- MIPYMES y grandes empresas exportadoras continuas.
- Exportadoras continuas: Que demuestren exportaciones permanentes en los últimos 3 años.

URL PROGRAMA

<https://www.prochile.gob.cl/herramientas/formacion-exportadora>