



GOBIERNO REGIONAL  
DE LA ARAUCANÍA



SANTO  
TOMÁS

# PROGRAMAS DE APOYO Y FOMENTO A LA INVERSIÓN

## REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Dirección de Promoción de Exportaciones PROCHILE

54

PROGRAMA MARCAS SECTORIALES

INSTALACIÓN

DESARROLLO

INNOVACIÓN

TALENTO

Línea de apoyo : **HERRAMIENTAS - CONSTRUYE / CRECE**

Cobertura : **NACIONAL**

### DESCRIPCIÓN GENERAL

Programa que fortalece el posicionamiento de sectores exportadores chilenos en el mundo, a través de la creación, diseño e implementación de marcas representativas de cada área, que potencian la imagen de Chile en el exterior por medio del desarrollo de campañas de marketing. Marca sectorial es la creación e implementación de una marca que sea representativa de un determinado sector productivo nacional, con el objetivo de penetrar mercados internacionales y potenciar la imagen de dicho sector y de Chile en el exterior.

### MODALIDAD ECONÓMICA DEL APOYO

Pecuniario.

### PRESTACIONES DEL APOYO O INCENTIVO

El programa Marcas sectoriales contribuye a la asociatividad de los sectores y su diferenciación, genera economías de escala, aporta a la internacionalización de las Pymes y genera mejoras en la recordación e identificación de un producto y/o servicio. A este programa es posible postular 2 tipos de proyectos:

- **Proyectos de Diseño e implementación de marca sectorial:** proyectos que consideran una etapa de diseño de la marca y una fase de ejecución de su campaña de marketing en el mercado definido. El objetivo es la creación de nuevas marcas sectoriales y se trabaja y desarrolla su conceptualización, su imagen gráfica, estrategia de posicionamiento y plan de acción.
- **Proyectos de implementación de Marca sectorial:** son proyectos que ya cuentan con una marca sectorial desarrollada y que necesitan implementar una nueva campaña internacional.

Se cofinancia los siguientes tipos de actividades, según su etapa:

- **Etapa de diseño:** Estudios para la creación de marca y Diseño conceptual y gráfico de la marca y su estrategia de posicionamiento.
- **Etapa de implementación:** Estudios de medición y/o adaptación; registro de marca; diseño y producción de material gráfico y/o audiovisual, gestión de contenidos y desarrollo e implementación de plataformas digitales; Invitaciones a actores relevantes en el sector; organización de eventos vinculados al mercado de destino; mesas de trabajo en torno a la marca.
- **Etapa Gestión de proyecto:** Equipo de trabajo técnico; gastos operacionales; gastos administrativos.

### RANGO ECONÓMICO DE APOYO

Cofinanciamiento de hasta un 60% del presupuesto total del proyecto (sin monto tope). Los beneficiados deben cofinanciar, en efectivo, al menos el 30%

## TIPO DE POSTULACIÓN

Acceso directo (ventanilla abierta).

## PLAZO DE PRESENTACIÓN

Todo el año (verificar con la entidad regional).

## CONSULTAS

marcassectoriales@prochile.gob.cl

## INFORMACIÓN DE CONTACTO:



[www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl)



+56 2 3322 0000 (Santiago)  
+56 45 2 235 437 (Temuco)

del presupuesto total del proyecto. El 10% restante podrá considerar recursos valorados, por ejemplo: capital humano o infraestructura que ya poseen los beneficiarios.

## LUGAR DE PRESENTACIÓN

En línea. Los proyectos deberán ser postulados en el Sistema de Postulación Online, en el siguiente link: <https://concurso.prochile.cl/Account/Login.aspx>

En Oficinas ProChile. De forma presencial tendrán que entregar dos ejemplares impresos de los documentos mencionados anteriormente, firmados por el representante legal, además del respaldo digital de toda la información.

## TIPO DE BENEFICIARIO

Corporaciones, asociaciones y grupos de empresas que tengan un alto grado de representatividad nacional y asociatividad dentro de su sector. Se espera que los sectores representados tengan el potencial de contribuir a la imagen de Chile, que cuenten con una estrategia internacional definida para el mediano y largo plazo.

## REQUISITOS

Postulación Individual: Asociaciones, federaciones y confederaciones gremiales o Corporaciones o fundaciones de derecho privado.

Postulación asociativa: 5 o más empresas nacionales no relacionadas entre sí, exportadoras o potenciales exportadoras, que sean representativas del sector al que pertenecen; 5 o más universidades estatales y/o universidades privadas reconocidas por el Estado; 2 o más asociaciones, federaciones, confederaciones gremiales, corporaciones o fundaciones de derecho privado, que sean representativas del sector al que pertenecen; una o más asociaciones, federaciones, confederaciones gremiales, corporaciones o fundaciones de derecho privado, en conjunto con una o más universidades, o empresas nacionales no relacionadas entre sí, exportadoras o potenciales exportadoras, que sean representativas de su sector.

En las Bases y sus respectivos Anexos se encuentra la información específica y requisitos que se deben cumplir para la postulación.

## URL PROGRAMA

<https://www.prochile.gob.cl/herramientas/marcas-sectoriales/nuestras-marcas>